

PODSUMOWANIE KONFERENCJI

Tematyka konferencji okazała się interesująca dla 70-osobowej grupy jej uczestników. Ciekawy sposób prezentacji tematów przez zaproszonych wykładowców, łączący teorię z praktycznym wykorzystaniem w działalności /produkcji/ innowacyjnych technologii i portali społecznościowych w relacjach biznesowych wewnątrz firmy i z partnerami zewnętrznymi. Prezentacja wielkich możliwości technologii mobilnych, ich wpływ na zarządzanie organizacją, portale i media społecznościowe jako nośnik wiedzy i narzędzie do budowania wizerunku nowoczesnej firmy, jak też edukacja wspierana aplikacjami e-learningowymi, oprogramowanie wykorzystujące rzeczywistość rozszerzoną - to problematyka, której poświęciliśmy czas w toku konferencji. Przeprowadzona na zakończenie ankieta utwierdziła nas w przekonaniu, że zaproponowany temat konferencji był „trafiony”, a jego życzliwy odbiór przez uczestników wyrażony w ankietach to potwierdza.

Możemy więc z satysfakcją przyjąć, że cele konferencji, integracja środowiska Menedżerów Budownictwa, edukacja i upowszechnienie wiedzy, są przez Stowarzyszenie konsekwentnie realizowane zgodnie z ustaleniami wynikającymi ze Statutu.