**PROGRAM KONFERENCJI**

**”Innowacyjne technologie, portale i media społecznościowe**

**- jako element nowego modelu zarządzania w przedsiębiorstwie”**

Termin: **19-21 listopada 2015 r.** Miejsce: **Mazurskie Centrum Kongresowe**

**Hotel Gołębiewski**

**Mikołajki ul. Mrągowska 34**

19.11.2015 (czwartek) - Przyjazd uczestników, kolacja - Sala Czerwona 19:00 -21:00)

**20.11.2015 (piątek)**

10:30 – 11:00 Rejestracja uczestników konferencji, kawa.

11:00 -11:10 Powitanie i otwarcie konferencji

**Sesja I Siła i potęga mediów społecznościowych**

11:10 – 11:40 **Wykorzystanie mediów społecznościowych do budowania wizerunku nowoczesnej**

**organizacji.**

Ujęcie szczególne – branża, streamy i agregacja wiadomości, komunikacja z lokalnymi społecznościami, strategia wykorzystania MS, nowe kanały i rozwiązania, zarządzanie kryzysowe MS, analiza dużych obszarów danych, reagowanie kryzysowe

case study – Most Łazienkowski.

**Tomasz Dubilis, Tomasz Warda**  **Dział Projektów i Wdrożeń Informatycznych WIL PW**

11:40 – 12:10 **Portale i media społecznościowe elementem innowacyjnych narzędzi do zarządzania wiedzą**

**i komunikacją w firmie budowlanej.**

Social biznes – social media, różnice pojęć, wdrożenia social biznes w oparciu o technologię IBM, projekty innowacyjne, zarządzanie wiedzą z zastosowaniem mediów społecznościowych w organizacji.

**Marek Ruciński – IBM**

12:10 – 12:20 **Wystąpienie partnera konferencji – Dom Inwestycyjny XELION**

12:20 – 12:40 Przerwa na kawę

12:40 – 13:20 **W jaki sposób innowacyjne technologie wspierają budowanie relacji biznesowych wewnątrz**

**firmy i z partnerami zewnętrznymi.**

Metody i narzędzia operacyjne pomocne w komunikacji wewnętrznej pracowników i współpracy z centralą Doka i innymi oddziałami na świecie.

**Piotr Chełkowski - Dyr. Zarządzający / Czł. Zarządu Doka Polska Sp. z o.o.**

* myDoka - program do kompleksowej obsługi realizowanych kontraktów.
* Concremote – narzędzie do poprawy jakości i optymalizacji prac.

**Damian Wypych- Dział Handlowy Doka Polska**

13:20 – 13:50 **Technologie mobilne i ich potencjał dla branży B2B.**

Technologie mobilne w biznesie, specyfika i potencjał wykorzystania, wpływ technologii mobilnych na zarządzanie organizacją, sposoby i przykłady, bariery i ograniczenia, perspektywa menedżerska wykorzystania technologii mobilnych w biznesie.

prof. ALK dr hab. Grzegorz Mazurek – Katedra Marketingu

13:50 – 14:00 **Wystąpienie sponsora konferencji - F.G. Consulting**

**Agnieszka Łapeta, Agnieszka Kołodziejska**

14:00 – 15:30 Przerwa na obiad

**Sesja II Portale społecznościowe - Innowacyjne technologie - rzeczywistość rozszerzona   
w edukacji menedżerskiej**

15:30 – 15:50 Zastosowanie nowoczesnych systemów komunikacji w firmach budowlanych oraz na budowach w Niemczech.

**prof. dr inż. Christoph Motzko - Dyrektor Zarządzający w Instytucie Budownictwa Uniwersytetu Technicznego w Darmstadt**

15:50 – 16:10 Podnoszenie kwalifikacji zawodowych pracowników wspierane aplikacjami   
e-learningowymi na przykładzie projektu FSS (platforma moodle), CLOEMC IV

**dr inż. Paweł Nowak – Prodziekan ds. Rozwoju WIL PW**

**dr inż. Mariola Książek – Adiunkt WIL PW**

16:10 – 16:20 **Wystąpienie partnera konferencji** - **Dom Inwestycyjny XELION**

16:20 – 16:40 Oprogramowanie wykorzystujące rzeczywistość rozszerzoną, zwiększające bezpieczeństwo pracy. Prezentacja projektu LdV ARCW.

**dr hab. inż. Andrzej Minasowicz – PSMB Polska**

16:40 – 17:00 Wykorzystanie technologii i narzędzi mobilnych w projekcie LdV ARCW do upowszechnienia procedur projektu.

**prof. dr Marcos Fernández Marín – Uniwersytet w Walencji**

17:00 – 17:20 Upowszechnienie, poprzez media społecznościowe, dorobku projektu LdV ARCW.

**Krzysztof Kaczorek – Asystent na WIL PW**

17:20 - Dyskusja, zakończenie konferencji

**19:00 - 23:00 Uroczysta kolacja**

21.11.2015 r. (sobota)

7:00 – 11:00 Śniadanie

12:00 Wyjazd uczestników Konferencji